



01

- [1] 흥미롭게도 자연에서 더 강한 종은 더 좁은 시야를 가지고 있다.
- [2] 포식자와 피식자의 대비는 이에 대한 분명한 예를 제공한다.
- [3] 포식자 종과 피식자 종을 구별하는 주요 특징은 발톱이나 생물학적 무기와 관련된 어떤 다른 특징의 존재가 아니다.
- [4] 중요한 특징은 '눈의 위치'이다.
- [5] 포식자는 앞쪽을 향하고 있는 눈을 가지도록 진화하였고, 이것은 사냥감을 쫓을 때 정확한 거리 감각을 제공하는 양안시(兩眼視)를 허용한다.
- [6] 반면에 피식자는 대체로 주변 시야를 최대화하는 바깥쪽을 향하는 눈을 가지고 있으며, 이것은 어떤 각도에서도 접근하고 있을지 모르는 위험을 사냥당하는 대상이 감지할 수 있게 한다.
- [7] 먹이 사슬의 꼭대기에 있는 우리의 위치와 일치하여, 인간은 앞쪽을 향하는 눈을 가지고 있다.
- [8] 우리는 거리를 측정하고 목표물들을 추격할 수 있는 능력을 갖추고 있지만, 또한 우리 주변의 중요한 행동을 놓칠 수도 있다.



02

- [1] 우리가 의사소통하는 방식은 강하고 건강한 공동체를 만드는 우리의 능력에 영향을 미친다.
- [2] 공동체를 만드는 전통적인 방식은 토론과 논쟁을 강조해 왔다.
- [3] 예를 들어, 미국은 공동체 내의 중요한 쟁점들을 숙고하기 위해 타운홀 미팅을 활용하는 확고한 전통을 갖고 있다.
- [4] 이러한 환경에서 쟁점의 각 입장에 있는 옹호자들이 자신의 입장에 대한 논거들을 제시하고, 공공의 쟁점들이 그러한 공개적인 토론회에서 논의되었다.
- [5] 그러나 토론과 논쟁이 효력을 잘 발휘하기 위해서는 사람들이 비슷한 가정과 가치를 가지고 그러한 토론회에 올 필요가 있다.
- [6] 공유된 가정과 가치가 논의를 위한 기반의 역할을 한다.
- [7] 하지만 사회가 더욱 다양해짐에 따라, 사람들이 가정과 가치를 공유할 가능성은 줄어든다.
- [8] 결과적으로 논쟁과 토론 같은 의사소통의 형태는 양극화되고, 이것은 공동체를 결합하는 것이 아니라 멀어지도록 몰아갈 수 있다.



03

[1] 우리는 스포츠 경기의 결과를 예측할 수 없고, 이것은 매주 달라진다.

[2] 이러한 이질성이 스포츠의 특징이다.

[3] 바로 그 결과의 불확실성과 경기의 수준을 소비자들은 매력적으로 여긴다.

[4] 스포츠 마케팅 담당자에게 있어, 이것은 문제가 되는데 왜냐하면 이는 경기의 수준이 보장될 수 없고, (경기의) 결과와 관련하여 어떠한 약속도 할 수 없으며 스타 선수의 경기력에 대해 어떠한 확신도 주어질 수 없기 때문이다.

[5] 소비재와 다르게, 스포츠는 마케팅 전략의 중요한 특징인 일관성을 보여 줄 수도 없고 보여 주지도 않는다.

[6] 따라서 스포츠 마케팅 담당자는 순전히 승리에만 기반한 마케팅 전략을 피해야 하고, 대신에 핵심 제품 (즉, 시합 그자체)보다는 시설, 주차, 상품, 기념품, 식음료와 같은 제품 확장 개발에 집중해야만 한다.



04

- [1] 우리는 혼돈 속에서 반복을 알아차리고 그 반대, 즉 반복적인 패턴에서의 단절을 알아차린다.
- [2] 그러나 이러한 배열들이 우리로 하여금 어떻게 느끼도록 만들까?
- [3] 그리고 '완전한' 규칙성과 '완전한' 무질서는 어떨까?
- [4] 어느 정도의 반복은 우리가 다음에 무엇이 올지 안다는 점에서 우리에게 안정감을 준다.
- [5] 우리는 어느 정도의 예측 가능성을 좋아한다.
- [6] 우리는 대체로 반복적인 스케줄 속에 우리 생활을 배열한다.
- [7] 조직에서 또는 행사에서 임의성은 우리 대부분에게 더 힘들고 더 무섭다.
- [8] '완전한' 무질서로 인해 우리는 몇 번이고 적응하고 대응해야만 하는 것에 좌절한다.
- [9] 그러나 '완전한' 규칙성은 아마도 그것의 단조로움에 있어서 임의성보다 훨씬 더 끔찍할 것이다.
- [10] 그것은 차갑고 냉혹하며 기계 같은 특성을 내포한다.
- [11] 그러한 완전한 질서가 자연에는 존재하지 않으며 서로 대항하여 작용하는 힘이 너무 많다.
- [12] 그러므로 어느 한쪽의 극단은 위협적으로 느껴진다.



05-06

[1] 식물들은 자연의 연금술사들이고, 그것들은 물, 토양, 그리고 햇빛을 다수의 귀한 물질들로 바꾸는 데 전문적이다.

[2] 이 물질들 중 상당수는 인간이 상상할 수 있는 능력을 넘어선다.

[3] 우리가 의식을 완성해 가고 두 발로 걷는 것을 배우는 동안 그것들은 자연 선택의 동일한 과정에 의해 광합성(햇빛을 식량으로 전환하는 놀라운 비결)을 발명하고 유기 화학을 완성하고 있었다.

[4] 밝혀진 것처럼, 화학과 물리학에서 식물들이 발견한 것 중 상당수가 우리에게 매우 도움이 되어 왔다.

[5] 영양분을 공급하고 치료하고 감각을 즐겁게 하는 화합물들이 식물들로부터 나온다.

[6] 왜 그것들은 이 모든 수고를 할까?

[7] 왜 식물들은 그렇게나 많은 복합 분자들의 제조법을 고안해 내고 그런 다음에 그것들을 제조하는 데 필요한 에너지를 쏟는 것에 애를 써야만 할까?

[8] 식물들은 움직일 수 없고, 이것은 그것들이 그것들을 먹이로 하는 생물체로부터 도망갈 수 없다는 것을 의미한다.



[09] 치명적인 독, 역겨운 맛, 포식자의 정신을 혼란스럽게 하는 독소와 같이 식물들이 생산해 내는 아주 많은 화학 물질들은 다른 생물이 식물들을 내버려 두도록 강제하려고 자연 선택에 의해 고안되었다.

[10] 식물들은 또한 위치를 바꾸거나 도움 없이 그것들의 번식 범위를 확장할 수 없다.

[11] 식물들이 만드는 상당수의 다른 물질들은 다른 생물의 욕구를 자극하고 충족시켜줌으로써 그것을 식물들 쪽으로 끌어당긴다.

[12] 바로 식물들의 부동성(不動性)이라는 이러한 사실이 그것들로 하여금 화학 물질을 만들도록 한다.